



# ***Computerworld.ch***

Online-Mediendaten (Kurzversion)  
Gültig ab 1. 1. 2010



## Computerworld.ch – Die stärkste ICT-Plattform der Schweiz

### Inhalt

Computerworld.ch ist die wichtigste und meistbesuchte IT-Website im B-to-B-Bereich der Schweiz. Die Online-Redaktion berichtet schnell und fachkundig über alle Belange der Informationstechnologie in Unternehmen: über Trends, neue Technologien, Produkte und Märkte.

IT-Entscheidungsträger und Internetprofis finden hier jeden Tag laufend aktualisiert die ideale Informationsquelle für ihre beruflichen Belange, um die IT optimal auf die Bedürfnisse ihrer Unternehmen und Kunden auszurichten.

Computerworld.ch bietet fundierte Entscheidungshilfen für geplante IT-Investitionen sowie nationale und internationale Hintergrundberichte mit Tiefgang.

### Zielgruppe

CEO, CIO, CFO, COO sowie alle IT-Entscheider in Mittel- und Grossunternehmen ab 50 Mitarbeitenden innerhalb des strategischen Informationsmanagements.

### Newsletter

9000 registrierte Newsletter-Abonnenten.

Werktäglich erscheinender Newsletter mit Informationen über das aktuelle Geschehen in der IT-Branche.

7000 registrierte Newsletter-Abonnenten.

Einmal pro Woche (Mittwoch) erscheinender Security-Newsletter mit aktuellen Informationen aus dem Bereich «Security».



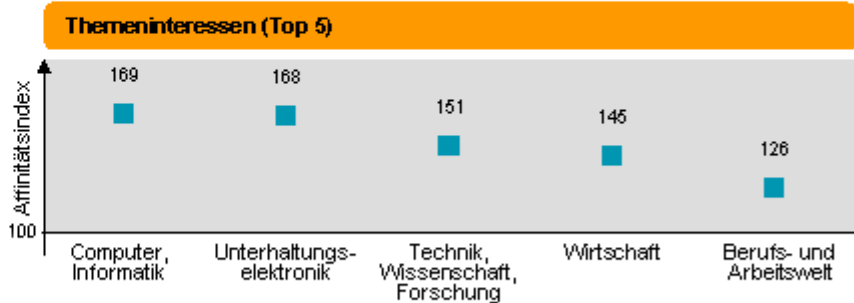
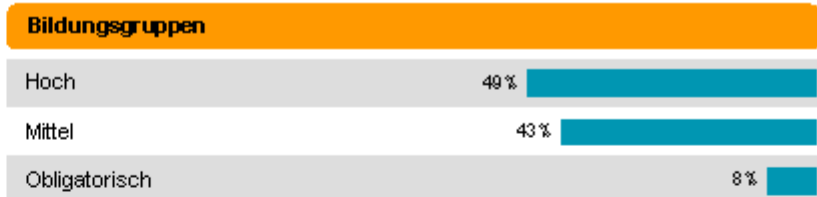
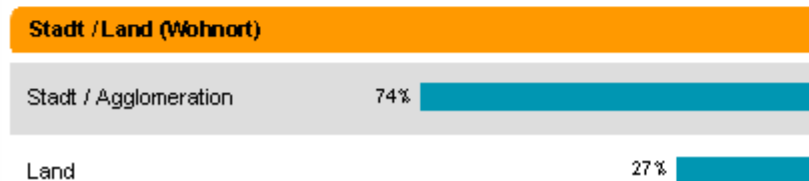
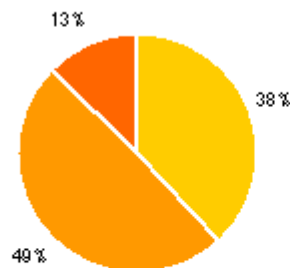
# Computerworld.ch – Die stärkste ICT-Plattform der Schweiz

## NET-Matrix-Audit

Januar 2010

Page Impressions	415 430
Visits	136 674
Unique Clients	65 000
Werktägliches Newsletter	9 000 Abonnenten
Wöchentliches Security-Newsletter	7 000 Abonnenten

## NET-Matrix-Profil 2010-1



Quellen: NET-Matrix-Audit und NET-Matrix-Profil (www.net-matrix.ch) der WEMF.



## Werbeformen auf Computerworld.ch

### Klassisch

Fullbanner  
Leaderboard  
Skyscraper  
Rectangle

Fullbanner Expandable  
Leaderboard Expandable  
Skyscraper Expandable  
Rectangle Expandable

Floating Ad  
Hockeystick  
Branding Day (exklusiv)

### Newsletter

Fullbanner  
Skyscraper  
Rectangle  
Textanzeigen

### Spezial

Publireportage/Advertorial  
Druckfunktion  
Mini Ad  
Webcast  
Partnerzone

### Plattformübergreifend

IDG-Pool

### Subsites

Cost Per Lead (Lead Generation B-to-B)  
ICT-Presseticker



## Formate und Preise

Klassische Werbeformen	Formate in Pixel	CPM/TKP in Fr. Run of Site	CPM/TKP in Fr. Home/Channel	Max. Grösse in KB	Datenformat
<b>Fullbanner</b>	468 x 60	85.-	95.-	50	1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6
<b>Leaderboard</b>	728 x 90	95.-	105.-	50	1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6
<b>Skyscraper</b>	160 x 600	105.-	115.-	50	1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6
<b>Rectangle</b>	300 x 250	115.-	125.-	50	1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6

Expandable-Funktion möglich (Default-Closed). Expanded nur bei Mouse-Over. 40% Aufpreis.

<b>Floating Ad</b>	800 x 600 (Frequency Capping)	150.-	-	50	4 / 6
<b>Hockey Stick</b>	728 x 90 + 160 x 600	190.-	-	50 + 50	1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6
<b>Branding Day (exklusiv)</b>	728 x 90 + 160 x 600 + 300 x 250	3500.-	-	50 + 50 + 50	1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6

Werktägliches Newsletter	Formate in Pixel/max. Zeichen	Preise in Fr. pro Woche	Max. Grösse in KB	Datenformat
<b>Fullbanner</b>	468 x 60 + 1 Ziel-URL	1950.-	50	1 / 2 / 3
<b>Skyscraper</b>	160 x 600 + 1 Ziel-URL	1950.-	50	1 / 2 / 3
<b>Rectangle</b>	300 x 250 + 1 Ziel-URL	1950.-	50	1 / 2 / 3
<b>Textanzeige</b>	350 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Ziel-URL	1950.-		

Aussand an Werktagen von Montag – Freitag (5x) an 9000 registrierte Abonnenten pro Tag (Jahresdurchschnitt); Mindestbuchung 1 Woche.

Security-Newsletter				
<b>Fullbanner</b>	468 x 60 + 1 Ziel-URL	950.-	50	1 / 2 / 3
<b>Textanzeige</b>	350 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Ziel-URL	950.-		

Aussand wöchentlich am Mittwoch (1x) an 7000 registrierte Abonnenten pro Tag (Jahresdurchschnitt); Mindestbuchung 1 Woche.

### Erläuterungen

CPM/TKP = Preis pro Tausend Ad Impressions

Ad Impressions = Messgrösse, welche die Anzahl der Sichtkontakte mit einer Werbebotschaft im Internet angibt

Run of Site = Der Banner wird zufällig verteilt über die gesamte Website angezeigt

Run of Home/Channel = Der Banner erscheint auf der Homepage oder innerhalb der gebuchten Rubrik (Channel)

Frequency Capping = Begrenzung der Werbemittelkontakte pro User

Datenformat: 1 = Jpg / 2 = Gif / 3 = Animiertes Gif / 4 = Flash (Alternativ-Gif anliefern) / 5 = DHTML (Rich Media) / 6 = TAG in TAG



## Formate und Preise

Spezielle Werbeformen	Leistungen und Formate	Preise in Fr. Run of Site/Home	Laufzeit	Datenformat
<b>Publireportage/Advertorial</b>	Bild, Teasertext, Volltext, Ziel-URL, redaktionelle Promotion, Newsletter	3500.-	1 Woche	1 / 2
<b>Druckfunktion</b>	Logo (On- und Offline), Ziel-URL, mind. 3500 Printouts garantiert	1500.-	4 Wochen	1 / 2
<b>Mini Ad Event-/Sponsoring</b>	Logo, Ziel-URL, max. 150 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Maximalgrösse des Logos: B 151 x H 68 Pixel	1500.-/1000.-	4 Wochen	1 / 2
<b>Mini Ad Firmenlink</b>	Logo, Ziel-URL Maximalgrösse des Logos: B 158 x H 158 Pixel	1500.-/1000.-	4 Wochen	1 / 2
<b>Webcast</b>	Webcast, Teasertext, Volltext, Ziel-URL, redaktionelle Promotion, Newsletter	4500.-	1 Woche	4
<b>Lead Generation Whitepaper</b>	Maximal 10 Whitepaper + Techn. Gebühr + redaktionelle Promotion, inklusive Newsletter	ab 2000.- + Leads	4 Wochen	7
<b>Lead Gen Whitepaper+Podcast</b>	Maximal 10 Whitepaper + Techn. Gebühr + redaktionelle Promotion, inklusive Newsletter + 1 Podcast	ab 2500.- + Leads	4 Wochen	7
<b>Lead Generation Webcast</b>	1 Webcast + Techn. Gebühr, + redaktionelle Promotion, inklusive Newsletter	ab 2200.- + Leads	4 Wochen	7 + 4 (ohne Gif)
<b>Partnerzone (IDG-Layout) Module</b>	Eigene Rubrik und modular aufgebaute Subsite: - Content nach Kundenvorgabe - Redaktioneller Content-Feed von Computerworld.ch - Bannerexklusivität, Logos, Promoboxen - Whitepaper, Webcast	ab 9000.-	4 Wochen	1 / 2 / 3 / 4 / 6 / 7

### Erläuterungen

Run of Site = Der Banner wird zufällig verteilt über die gesamte Website angezeigt

Run of Home/Channel = Der Banner erscheint auf der Homepage oder innerhalb der gebuchten Rubrik (Channel)

Datenformat: 1 = Jpg / 2 = Gif / 3 = Animiertes Gif / 4 = Flash (Alternativ-Gif anliefern) / 5 = DHTML (Rich Media) / 6 = TAG in TAG / 7 = PDF

Whitepaper mit Podcast = Whitepaper Anlieferung durch Kunden. Produktion Audio-Podcast durch Partnerfirma von IDG (maximal 5 Minuten)

Webcast = Webcast Anlieferung durch Kunden (maximal 8 Minuten). Format: Flash (.swf, .fla)



## Formate und Preise

Plattformübergreifende Werbeform	Run of Site/Pool Auf einer oder mehreren Websites	CPM/TKP in Fr. Run of Site/Pool	Preise in Fr. Run of Site/Pool	Mind. Anzahl Ad Impressions
<b>IDG-Pool</b>	Pctipp.ch + Computerworld.ch + DigitalLiving.ch	40.-	5000.-	125 000
<b>Ohne Gewichtung</b>		35.-	6125.-	175 000
Mindestlaufzeit	1 Woche	30.-	7050.-	235 000
Werbemittel	Fullbanner, Leaderboard, Skyscraper, Rectangle	25.-	8000.-	320 000
Anlieferung	Mindestens 3 unterschiedliche Werbemittel	20.-	9000.-	450 000
Dispo IDG/Gewichtung	Nach Verfügbarkeit ohne Gewichtung	15.-	10 000.-	666 666

Plattformübergreifende Subsites	Run of Top 5 Box Auf allen Schweizer IDG-Websites	Einzelschaltung in Fr.	Abonnemente in Fr.	Laufzeit
ICT-Presseticker	Garantierte Veröffentlichung von Pressemitteilungen	280.-	900.- bis 3500.-	3 – 12 Monate

Lead Generierung	Qualifizierungsmerkmale	Preise in Fr.	Promotion Fr.	Techn. Gebühr Fr.
Whitepaper	Name, Vorname, E-Mail, Job-Position, Firmenname	75.-	ab 1600.-	ab 400.-
Whitepaper mit Podcast	Name, Vorname, E-Mail, Job-Position, Firmenname	75.-	ab 1600.-	ab 900.-
Webcast	Name, Vorname, E-Mail, Job-Position, Firmenname	75.-	ab 1600.-	ab 600.-
Zuschlag pro Zusatzkriterium	Adresse/Job-funktion/Branche/Unternehmensgrösse	+15.-		
	Telefonnummer	+20.-		
	Zusatzfrage gemäss Kundenvorgabe	+25.-		
	Einschränkung (z. B. nur Firmen ab 50 Mitarbeiter)	auf Anfrage		

Performance-orientiertes Abrechnungsmodell. Sie bezahlen nur die nach Ihren gewählten Kriterien qualifizierten Leads.

### Erläuterungen

CPM/TKP = Preis pro Tausend Ad Impressions

Ad Impressions = Messgrösse, welche die Anzahl der Sichtkontakte mit einer Werbebotschaft im Internet angibt

Run of Site = Der Banner wird zufällig verteilt über die gesamte Website angezeigt

Run of Home/Channel = Der Banner erscheint auf der Homepage oder innerhalb der gebuchten Rubrik (Channel)

Whitepaper mit Podcast = Whitepaper Anlieferung durch Kunden. Produktion Audio-Podcast durch Partnerfirma von IDG (maximal 5 Minuten)

Webcast = Webcast Anlieferung durch Kunden (maximal 8 Minuten). Format: Flash (.swf, .fla)



## Formate und Preise

Werbeform	Art des Rabatts	Anzahl	Umsatz ab Fr.	Rabatt
<b>Klassische Werbeformen</b>	Volumenrabatt		5 000.-	6%
Mindestbuchung	20 000 Ad Impressions		10 000.-	8%
Preisangaben	Preisangaben gelten pro 1000 Ad Impressions		15 000.-	10%
			20 000.-	13%
<b>Newsletter/Textanzeige</b>	Wiederholungsrabatt	3 x		7%
Frequenz	Gültig auf Schaltungen innerhalb von 12 Monaten	6 x		11%
		12 x		15%
<b>Spezielle Werbeformen</b>	Nicht rabattberechtigt			
<b>IDG-Pool / Lead Gen.</b>	Nicht rabattberechtigt			
<b>Beraterkommission</b>	5% (15% Ausland) kommissionsber. Media-/Werbeagenturen			
<b>Mehrwertsteuer</b>	Alle Preise verstehen sich in Franken zuzüglich 7,6% MwSt.			

### Technische Angaben

#### Newsletter-Textanzeigen

Titel und Linktext klar definieren, da in der HTML-Version keine URLs publiziert werden. Beispiel Linktext "Hier finden Sie mehr Informationen."  
 Es gibt keine Gestaltungsmöglichkeiten. View-TAGs/-pixel werden nicht akzeptiert.  
 Werbemittelanlieferung: Spätestens bis Donnerstag der Vorwoche, 12.00 Uhr.

#### Site-Werbung

Werbemittelanlieferung klassische Werbeformen: Spätestens 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.  
 Werbemittelanlieferung Expandable, Floating Ad, Hockey Stick, Branding Day und Sonderwerbformen: Spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.  
 Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert.  
 Mindestcapping Floating Ad: 1 User innert 24 Stunden. Bitte Verfügbarkeiten anfragen.

**Informationen zu den technischen Online-Spezifikationen finden Sie als PDF zum Download auf unserer Website Computerworld.ch unter Mediendaten**



## Kontakte

### Verlag

IDG Communications AG  
Witikonerstrasse 15  
Postfach 1570  
CH-8032 Zürich  
Telefon +41 44 387 44 44  
Telefax +41 44 387 45 83  
[www.Computerworld.ch](http://www.Computerworld.ch)

### Verkauf

#### André Reichenbach

Sales Director  
Telefon +41 44 387 45 35  
[andre.reichenbach@idg.ch](mailto:andre.reichenbach@idg.ch)

#### Christoph Mayer

Anzeigenverkauf  
Telefon +41 44 387 44 02  
[christoph.mayer@idg.ch](mailto:christoph.mayer@idg.ch)

### Gesamtleitung IDG Communications AG

#### Michael Hermann

Country Manager  
Telefon +41 44 387 44 44  
[michael.hermann@idg.ch](mailto:michael.hermann@idg.ch)

#### Kurt Strebel

Key Account Manager  
Telefon +41 44 387 44 36  
[kurt.strebel@idg.ch](mailto:kurt.strebel@idg.ch)

#### Daniel Frey

Leiter Sales Support  
Telefon +41 44 387 45 74  
[daniel.frey@idg.ch](mailto:daniel.frey@idg.ch)

#### Werner Ortler

Key Account Manager  
Telefon +41 44 387 44 06  
[werner.ortler@idg.ch](mailto:werner.ortler@idg.ch)

#### Leonardo Rapisarda

Sachbearbeiter  
Telefon +41 44 387 45 38  
[leonardo.rapisarda@idg.ch](mailto:leonardo.rapisarda@idg.ch)