

# THEMENVORSCHAU COMPUTERWORLD

## SEPTEMBER, OKTOBER, NOVEMBER 2010



### CW 16

10. September 2010

→ Anzeigenschluss:

2. September

→ Druckmaterialschluss:

6. September

#### FOKUS 1: E-Health

Computerworld zieht Bilanz über die aktuellen Entwicklungen auf dem Gesundheitsmarkt, stellt neue Ansätze vor und will herausfinden, ob und wie die IT die Kosten für das Gesundheitssystem senken kann.

#### FOKUS 2: IT-Infrastruktur & Administration

Je komplexer die Hardware und je mehr Applikationen im Firmennetz laufen, umso schwieriger und zeitaufwendiger wird auch die Verwaltung der gesamten IT-Infrastruktur. Neue Tools sollen es den Administratoren einfacher machen.

### CW 17

24. September 2010

→ Anzeigenschluss:

16. September

→ Druckmaterialschluss:

20. September

#### FOKUS 1: E-Government

Computerworld testet Bürgerfreundlichkeit und E-Government-Funktionalität aller kantonalen Webseiten. Unser Kantonsranking zeigt, wie onlineaffin Schweizer Behörden schon sind. Ausserdem berichten wir über neue Lösungen und Trends.

#### FOKUS 2: Managed Services & Outsourcing

In welchen Bereichen macht das Auslagern von IT-Dienstleistungen Sinn und was sollten Unternehmen auf keinen Fall in fremde Hände geben? Ausserdem: SLAs, Verträge, Pflichtenheft – worauf beim Verhandeln mit Providern zu achten ist.

### CW 18

8. Oktober 2010

→ Anzeigenschluss:

30. September

→ Druckmaterialschluss:

4. Oktober

#### FOKUS 1: Dokumentenmanagement

Neue rechtliche Vorschriften und der Zwang, Prozesse möglichst optimal zu gestalten, erhöhen den Druck auf die IT-Leiter, das Dokumentenmanagement zu reorganisieren. Dabei gilt es, Aufwand und Ergebnis im Gleichgewicht zu halten.

#### FOKUS 2: Banken und Versicherungen

Finanzdienstleister zählen zu den wichtigsten Schweizer IT-Arbeitgebern. Daran ändert auch die Bankenkrise nichts – im Gegenteil. Die Hilfe der IT war noch nie so gefragt wie heute, für Risikomanagement, Kundenbindung, innovative Produkte.

### CW 19

22. Oktober 2010

→ Anzeigenschluss:

14. Oktober

→ Druckmaterialschluss:

18. Oktober

#### FOKUS 1: ERP

Das Herzstück der Unternehmens-Software ist das ERP-System. Doch die Grenze zu verwandten Bereichen wie CRM oder BI verschwinden. Muss Business-Software wirklich alles können? Ein Überblick über die Systeme und die neusten Trends.

#### FOKUS 2: Software-Entwicklung

Die Qualität einer neuen Software entscheidet sich bei der Programmierung. Welchen Nutzen bringen neue Trends wie SOA und agile Entwicklungsmethoden in der Praxis und welche Rolle spielt das Testmanagement dabei?

### CW 20

5. November 2010

→ Anzeigenschluss:

28. Oktober

→ Druckmaterialschluss:

1. November

#### FOKUS 1: Webanalyse & SEO

Visits und Page Views zeigen zwar, wie beliebt ein Webauftritt bei den Besuchern ist. Woran es genau liegt, wenn er es plötzlich nicht mehr ist, darüber spekulieren viele Webistenbetreiber nur. So sehen Sie den Besuchern genau auf die Finger.

#### FOKUS 2: Datenbanken

Jede Datenbank ist nur so gut wie die darin gespeicherten Stammdaten – und die Tools, die daraus verwertbare Informationen machen. Was müssen die Reporting- und BI-Funktionen leisten und wie bleiben Stammdaten auf dem neusten Stand?

### CW 21

19. November 2010

→ Anzeigenschluss:

11. November

→ Druckmaterialschluss:

15. November

#### FOKUS 1: Microsoft SharePoint

Microsofts SharePoint-Konzept ist dafür gedacht, Informationen der unterschiedlichsten Quellen auf einer Weboberfläche zusammenzuführen. Wir zeigen, was in der Version 2010 neu ist und geben Überblick über SharePoint-Applikationen.

#### FOKUS 2: Storage und Backup

Zukunftssichere Storage- und Backup-Konzepte müssen moderne, virtualisierte Serverstrukturen mit einbeziehen und dabei hoch performant sein. Welche neuen Ansätze gibt es und welche Methode eignet sich für welche Daten?

### Verkaufsteam

#### André Reichenbach

Sales Director  
Telefon +41 44 387 45 35  
andre.reichenbach@idg.ch

#### Werner Ortler

Key Account Manager  
Telefon +41 44 387 44 06  
werner.ortler@idg.ch

#### Kurt Strebel

Key Account Manager  
Telefon +41 44 387 44 36  
kurt.strebel@idg.ch

#### Christoph Mayer

Anzeigenverkauf  
Telefon +41 44 387 44 02  
christoph.mayer@idg.ch

### Sales Support

#### Daniel Frey

Leiter Sales Support  
Telefon +41 44 387 45 74  
daniel.frey@idg.ch

#### Leonardo Rapisarda

Sachbearbeiter  
Telefon +41 44 387 45 38  
leonardo.rapisarda@idg.ch



IDG Communications AG  
Witikonstrasse 15  
Postfach 1570  
8032 Zürich

**Computerworld**  
www.computerworld.ch