

KONZEPT / TERMINE

DIGITAL LIVING

Die schönen Seiten der digitalen Revolution – das ist Digital Living. Design, Funktionalität und die spielerische Freude an der Technik prägen das Konzept des neuen Sonderhefts. Zweimal im Jahr wird Digital Living in edler Aufmachung das Neuste aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, mobile Kommunikation, Foto und Video sowie Games und DVDs vorstellen. Produkte-News und Tests sind mit vielen praktischen Tipps angereichert. Digital Living hat einen starken Bezug zum Schweizer Markt.



Zielgruppe: Gut verdienende Frauen und Männer in der Deutschschweiz mit Freude an technischen Geräten, die an neuen Produkten und Innovationen interessiert sind. Die markenbewusste Zielgruppe kauft oft das Neuste, nicht nur Funktionalität entscheidet über einen Kauf, sondern ebenso stark das Design.

Auflage: 75 000 Exemplare

Vertrieb: Digital Living ist am Kiosk erhältlich und wird den Abonnenten vom PCTipp zugestellt.

TERMINE UND THEMEN

AUSGABE	MONAT	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKMATERIALSCHLUSS ¹	THEMEN ²
1/10	Mai	11.05.2010	22.04.	26.04.	<ul style="list-style-type: none">> Neue Notebooks> Camcorder> 3D-Video
2/10	Dezember	30.11.2010	11.11.	15.11.	<ul style="list-style-type: none">> Smartphones> Heimkino einrichten> Bewegungs-Games

¹ um 9 Uhr, ² Themen können aus aktuellem Anlass ändern

Die Themen werden unter www.idg.ch/digitalliving/themenvorschau laufend aktualisiert.

KONZEPT / TERMINE

KONTAKTE

PREISE & FORMATE

BEILAGEN & BEIHEFTER

TECHNISCHE DATEN

IDG COMMUNICATIONS AG