



## Online-Spezifikationen

### Flash-Werbemittel

- In die oberste Ebene des Flash-Werbemittels muss ein Button eingesetzt werden, der auf Mausclicks reagiert. Dieser Button muss folgende Voraussetzungen erfüllen:

- o Der Button muss einen definierten aktiven Bereich besitzen (Zustand "Aktiv" im Button-Symbol)

- o Der aktive Bereich muss die gesamte Fläche des Werbemittels bedecken

- o Auf dem Button muss das clickTag-Skript in der korrekten Schreibweise eingesetzt werden: on (release) {

```
getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

- Das Werbemittel wird höchstens für eine von IDG als Obergrenze vorgegebene Flash-Version veröffentlicht. Falls Funktionen neuerer Flash-Versionen nicht genutzt werden, wird eine Veröffentlichung für Flash-Version 6 empfohlen.

### Redirects

- Ein Klick auf das Werbemittel muss ein neues Browserfenster öffnen (click-Target: \_blank)

- Es muss angegeben werden, welche Parameter innerhalb des Redirect-Links sich in welcher Weise modifizieren lassen, z.B. um die Positionierung eines Layers anzupassen.

- Bei Flash-Werbemitteln (ausgenommen Layer) dürfen keine Positionierungsvorgaben definiert werden. Die Positionierung erfolgt bei der Einbindung des Werbemittels durch IDG.

- Bei Layer-Werbemitteln erfolgt die Positionierung durch das Skript des Kunden in Absprache mit IDG.

- Bei Flash-Werbemitteln muss ein Skript zur Erkennung des im Browser verfügbaren Flash-Plugins eingesetzt und ggf. ein Fallback-Image ausgeliefert werden.

- Bei Flash-Werbemitteln muss der Parameter wmode verwendet werden. Dieser ist sowohl im Object- als auch im Embed-Tag zu setzen. Bei Flash-Layern ist er auf wmode=transparent und bei allen anderen Flash-Werbemitteln auf wmode=opaque zu setzen.

- Jeder Layer benötigt einen gut sichtbaren Schließen-Button. Dieser muss dem Benutzer erlauben, den Layer jederzeit zu schließen. Durch Klick auf den Schließen-Button dürfen keine anderen Funktionen ausgelöst werden.

- Die Schließen-Funktion wird durch ein JavaScript ausgeführt, das zusammen mit dem Layer bereitgestellt werden muss.
- Die Anzeige des Werbemittels wird ausschließlich durch IDG gesteuert. D.h. dass per Redirect kein Frequency Cap, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden darf.
- Alle verwendeten JavaScripte müssen aufgelistet und mitgeliefert werden
- Die Benennung der verwendeten JavaScripte muss nachvollziehbar und eindeutig sein. Um Überschneidungen mit den innerhalb der Site verwendeten Skripten zu vermeiden, müssen die gelieferten JavaScript-Funktionen mit einem Autorenkürzel beginnen. Beispiel:  
agenturname\_moveLayer();

## Flash-Layer

- Der Flash-Layer muss einen deutlich sichtbaren Schließen-Button besitzen. Dieser muss es dem Benutzer erlauben, den Layer jederzeit zu schließen. Beim Klick auf den Button darf keine andere Funktion ausgeführt werden.
- Der Aufruf der Schließen-Funktion liegt auf dem Schließen-Button in der obersten Ebene des Flash-Films und lautet z.B. `on(release) { getURL("javascript:dclk_hide()"); }` Falls der Flash-Layer per Redirect geliefert wird, muss die entsprechende Schließen-Funktion bereitgestellt werden. Falls der Flash-Layer als SWF-Datei geliefert wird, muss beim Klick auf den Schließen-Button die Doubleclick-Standard-Schließen-Funktion `dclk_hide()` aufgerufen werden.
- Transparente Bereiche des Flash-Layers müssen durchklickbar sein, d.h. sie dürfen nicht mit Schaltflächen versehen sein.
- Die Klick-URL wird in einem neuen Browserfenster geöffnet (Target:: `_blank`).
- Bei Flash-Layern, die per Redirect geliefert werden, muss ein Skript zur Erkennung des im Browser verfügbaren Flash-Plugins eingesetzt und ggf. ein Fallback-Image ausgeliefert werden.
- Bei Flash-Layern, die per Redirect geliefert werden, muss bei der Einbindung des Flash-Films der Parameter `wmode` verwendet werden. Dieser ist sowohl im Object- als auch im Embed-Tag auf den Wert „transparent“ zu setzen.

## DHTML-Layer

- Bei DHTML-Layern erfolgt die Positionierung durch das Skript des Kunden in Absprache mit IDG.
- Der DHTML-Layer muss einen deutlich sichtbaren Schließen-Button besitzen. Dieser muss es dem Benutzer erlauben, den Layer jederzeit zu schließen. Beim Klick auf den Button darf keine andere Funktion ausgeführt werden.
- Die Schließen-Funktion wird durch ein JavaScript ausgeführt, das zusammen mit dem Layer bereitgestellt werden muss.
- Es muss sorgfältig darauf geachtet werden, dass der DHTML-Layer mit fehlerfreiem HTML-Code umgesetzt wird. Insbesondere soll der Code auf Verschachtelungsfehler und nicht geschlossene Tags überprüft werden.