



Online-Mediendaten (Kurzversion)
Gültig ab 1. 1. 2010



PCtipp.ch – Die reichweitenstärkste IT-Website der Schweiz

Inhalt

Täglich aktuelle News über die gesamte Bandbreite des Digitalmarkts: von der Kompaktkamera übers Netbook bis zum Highend-PC, vom Smartphone über Software bis zum angesagtesten Game.

Neben für jedermann verständliche Praxis- und Sicherheitstipps sowie ausführliche Produktetests runden das schweizweit grösste Download-Archiv, eine IT-Jobplattform und ein Onlineshop das gesamte Angebot ab.

Zielgruppe

Vorwiegend männlich, 14- bis 34-jährig, kauffreudig und kommunikativ. Interessieren sich für PC, Internet und Telekommunikation und gelten als wichtige Beeinflusser in Familie und Beruf. Frühzeitige Anwender (Early Adopters) und Entscheidungsträger in KMU.

Community

25 000 registrierte und hoch aktive User mit regem Meinungsaustausch im PCtipp-Forum.

Newsletter

40 000 registrierte Newsletter-Abonnenten. Werktäglich erscheinender Newsletter mit Informationen, kurz und übersichtlich über das Geschehen auf PCtipp.ch.



Werbeformen auf PCtipp.ch

Klassisch

Fullbanner
Leaderboard
Skyscraper
Rectangle

Fullbanner Expandable
Leaderboard Expandable
Skyscraper Expandable
Rectangle Expandable

Floating Ad
Hockey Stick
Branding Day (exklusiv)
Wallpaper

Newsletter

Fullbanner
Skyscraper
Rectangle
Textanzeigen

Spezial

Publireportage/Advertorial
Druckfunktion
Schnellsuche-Box
Mini Ad
Webcast
Cost Per Click (CPC)
Cost Per Lead (CPL)

Plattformübergreifend

Game-Pool
IDG-Pool

Subsites

ICT-Presseticker



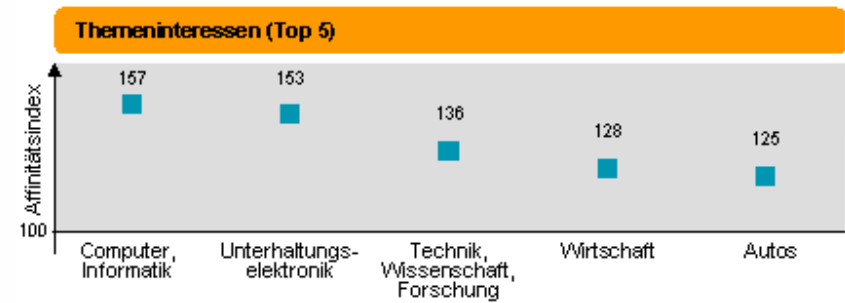
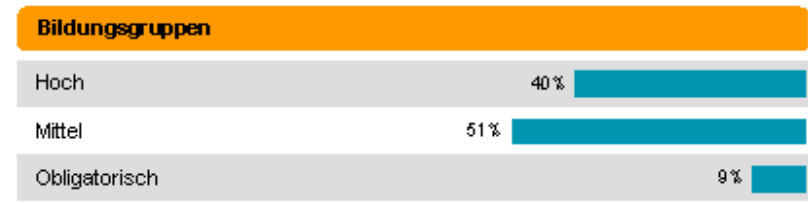
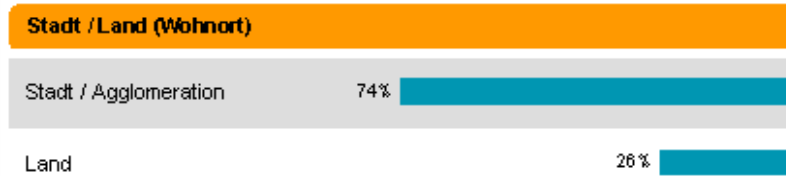
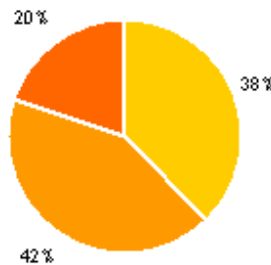
PCtipp.ch – Die reichweitenstärkste IT-Website der Schweiz

NET-Matrix-Audit

März 2010

Page Impressions	5 192 302
Visits	1 842 729
Unique Clients	901 000
Werktägliches Newsletter	40 000 Abonnenten

NET-Matrix-Profil 2010-1



Quellen: NET-Matrix-Audit und NET-Matrix-Profil (www.net-matrix.ch) der WEMF.



Formate und Preise

Klassische Werbeformen	Formate in Pixel	CPM/TKP in Fr. Run of Site	CPM/TKP in Fr. Home/Channel	Max. Grösse in KB	Datenformat
Fullbanner	468 x 60	40.-	50.-	50	1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6
Leaderboard	728 x 90	50.-	60.-	50	1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6
Skyscraper	160 x 600	60.-	70.-	50	1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6
Rectangle	300 x 250	70.-	80.-	50	1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6

Expandable-Funktion möglich (Default-Closed). Expanded nur bei Mouse-Over. 40% Aufpreis.

Floating Ad	800 x 600 (Frequency Capping)	140.-	-	50	4 / 6
Hockey Stick	728 x 90 + 160 x 600	110.-	-	50 + 50	1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6
Branding Day (exklusiv)	728 x 90 + 160 x 600 + 300 x 250	6000.- / Tag	-	50 + 50 + 50	1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6
Wallpaper	1920 (davon 950 Website) x 1200	8888.- / Woche	-	-	1 / 2

Werktägliches Newsletter	Formate in Pixel/max. Zeichen	Preise in Fr. pro Woche	Max. Grösse in KB	Datenformat
Fullbanner	468 x 60 + 1 Ziel-URL	2800.-	50	1 / 2 / 3
Skyscraper	160 x 600 + 1 Ziel-URL	2800.-	50	1 / 2 / 3
Rectangle	300 x 250 + 1 Ziel-URL	2800.-	50	1 / 2 / 3
Textanzeige	350 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Ziel-URL	2800.-		

Aussand an Werktagen von Montag – Freitag (5x) an 40 000 registrierte Abonnenten pro Tag (Jahresdurchschnitt); Mindestbuchung 1 Woche.

Erläuterungen

CPM/TKP = Preis pro Tausend Ad Impressions

Ad Impressions = Messgrösse, welche die Anzahl der Sichtkontakte mit einer Werbebotschaft im Internet angibt

Run of Site = Der Banner wird zufällig verteilt über die gesamte Website angezeigt

Run of Home/Channel = Der Banner erscheint auf der Homepage oder innerhalb der gebuchten Rubrik (Channel)

Frequency Capping = Begrenzung der Werbemittelkontakte pro User

Datenformat: 1 = Jpg / 2 = Gif / 3 = Animiertes Gif / 4 = Flash (Alternativ-Gif anliefern) / 5 = DHTML (Rich Media) / 6 = TAG in TAG



Formate und Preise

Spezielle Werbeformen	Leistungen und Formate	Preise in Fr. Run of Site/Home	Laufzeit	Datenformat
Publireportage/Advertorial	Bild, Teasertext, Volltext, Ziel-URL, redaktionelle Promotion, Newsletter	4500.-	1 Woche	1 / 2
Druckfunktion	Logo (On- und Offline), Ziel-URL, mind. 20 000 Printouts garantiert	3000.-	4 Wochen	1 / 2
Sales-Box	Logo, Teasertext, Eingabefeld, Button mit Ziel-URL Maximalgrösse der Sales-Box: B 158 x H 200 Pixel	3000.-	4 Wochen	1 / 2
Mini Ad Firmenlink	Logo, Ziel-URL Maximalgrösse des Logos: B 158 x H 158 Pixel	1500.-/1000.-	4 Wochen	1 / 2
Webcast	Webcast, Teasertext, Volltext, Ziel-URL, redaktionelle Promotion, Newsletter	5500.-	1 Woche	4
Cost Per Click PCtipp.ch (+DigitalLiving.ch)	Alle Standard-Bannerformate ohne Logo/Branding Mind. 3 unterschiedliche Werbemittel anliefern Variable Bruttopreise: Fr. 1.- bis Fr. 3.-/Klick je nach Volumen und Laufzeit	Mindestbuchung 3000.-	Mindestlaufzeit 4 Wochen	1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6
Cost Per Lead PCtipp.ch (+DigitalLiving.ch)	Alle Standard Bannerformate ohne Logo/Branding Mind. 3 unterschiedliche Werbemittel anliefern Variable Bruttopreise: Fr. 5.- bis Fr. 60.-/Lead je nach Volumen und Komplexität der Leadkriterien	Mindestbuchung 3000.-	Mindestlaufzeit ab 4 Wochen	1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6

Erläuterungen

CPM/TKP = Preis pro Tausend Ad Impressions

Ad Impressions = Messgrösse, welche die Anzahl der Sichtkontakte mit einer Werbebotschaft im Internet angibt

Run of Site = Der Banner wird zufällig verteilt über die gesamte Website angezeigt

Run of Home/Channel = Der Banner erscheint auf der Homepage oder innerhalb der gebuchten Rubrik (Channel)

Datenformat: 1 = Jpg / 2 = Gif / 3 = Animiertes Gif / 4 = Flash (Alternativ-Gif anliefern) / 5 = DHTML (Rich Media) / 6 = TAG in TAG



Formate und Preise

Plattformübergreifende Werbeform	Einzelrubriken und/oder Run of Site auf mehreren Websites	CPM/TKP in Fr. Run of Channel	Preise in Fr. Run of Channel	Anzahl Ad Impressions
Game-Pool	PCtipp.ch/spiele + /downloadshop			
Mit variabler Gewichtung	Digitalliving.ch/spiele + /downloadshop GBASE.ch	25.-	5000.-	200 000
Mindestlaufzeit	2 Wochen			
Werbemittel	Fullbanner, Leaderboard, Skyscraper, Rectangle			
Anlieferung	Mindestens 2 unterschiedliche Werbemittel			
Dispo IDG/Gewichtung	Variabel zwischen 30/70% bis 70/30% Gbase/IDG			
Anmerkung	Die Kapazität beim Game-Pool ist beschränkt. Bei Überbuchung wird Run of Site ausgeliefert.			
Plattformübergreifende Werbeform	Run of Site/Pool Auf einer oder mehreren Websites	CPM/TKP in Fr. Run of Site/Pool	Preise in Fr. Run of Site/Pool	Mind. Anzahl Ad Impressions
IDG-Pool	PCtipp.ch + Computerworld.ch + DigitalLiving.ch	40.-	5000.-	125 000
Ohne Gewichtung		35.-	6125.-	175 000
Mindestlaufzeit	1 Woche	30.-	7050.-	235 000
Werbemittel	Fullbanner, Leaderboard, Skyscraper, Rectangle	25.-	8000.-	320 000
Anlieferung	Mindestens 3 unterschiedliche Werbemittel	20.-	9000.-	450 000
Dispo IDG/Gewichtung	Nach Verfügbarkeit ohne Gewichtung	15.-	10 000.-	666 666
Plattformübergreifende Subsites	Run of Top 5 Box Auf allen Schweizer IDG-Websites	Einzelanschaltung in Fr.	Abonnemente in Fr.	Laufzeit
ICT-Presseticker	Garantierte Veröffentlichung von Pressemitteilungen	280.-	900.- bis 3500.-	3 – 12 Monate

Erläuterungen

CPM/TKP = Preis pro Tausend Ad Impressions

Ad Impressions = Messgrösse, welche die Anzahl der Sichtkontakte mit einer Werbebotschaft im Internet angibt

Run of Site = Der Banner wird zufällig verteilt über die gesamte Website angezeigt

Run of Home/Channel = Der Banner erscheint auf der Homepage oder innerhalb der gebuchten Rubrik (Channel)



Formate und Preise

Werbeform	Art des Rabatts	Anzahl	Umsatz ab Fr.	Rabatt
Klassische Werbeformen	Volumenrabatt		5 000.-	6%
Mindestbuchung	30 000 Ad Impressions		10 000.-	8%
Preisangaben	Preisangaben gelten pro 1000 Ad Impressions		15 000.-	10%
			20 000.-	13%
Newsletter/Textanzeige	Wiederholungsrabatt	3 x		7%
Frequenz	Gültig auf Schaltungen innerhalb von 12 Monaten	6 x		11%
		12 x		15%
Spezielle Werbeformen	Nicht rabattberechtigt			
Game- und IDG-Pool	Nicht rabattberechtigt			
Beraterkommission	5% (15% Ausland) für kommissionsberechtigte Media-/Werbeagenturen			
Mehrwertsteuer	Alle Preise verstehen sich in Franken zuzüglich 7,6% MwSt.			
Technische Angaben				

Newsletter-Textanzeigen

Titel und Linktext klar definieren, da in der HTML-Version keine URLs publiziert werden. Beispiel Linktext "Hier finden Sie mehr Informationen."

Es gibt keine Gestaltungsmöglichkeiten. View-TAGs/-pixel werden nicht akzeptiert.

Werbemittelanlieferung: Spätestens bis Donnerstag der Vorwoche, 12.00 Uhr.

Site-Werbung

Werbemittelanlieferung klassische Werbeformen: Spätestens 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Werbemittelanlieferung Expandable, Floating Ad, Hockey Stick, Branding Day und Sonderwerbformen: Spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert.

Mindestcapping Floating Ad: 1 User innert 24 Stunden. Bitte Verfügbarkeiten anfragen.

Informationen zu den technischen Online-Spezifikationen finden Sie als PDF zum Download auf unserer Website PCtipp.ch unter Mediendaten



Kontakte

Verlag

IDG Communications AG
Witikonstrasse 15
Postfach 1570
CH-8032 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44
Telefax +41 44 387 45 83
www.PCtipp.ch

Verkauf

André Reichenbach

Sales Director
Telefon +41 44 387 45 35
andre.reichenbach@idg.ch

Christoph Mayer

Anzeigenverkauf
Telefon +41 44 387 44 02
christoph.mayer@idg.ch

Gesamtleitung IDG Communications AG

Michael Hermann

Country Manager
Telefon +41 44 387 44 44
michael.hermann@idg.ch

Kurt Strebel

Key Account Manager
Telefon +41 44 387 44 36
kurt.strebel@idg.ch

Daniel Frey

Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@idg.ch

Werner Ortler

Key Account Manager
Telefon +41 44 387 44 06
werner.ortler@idg.ch

Leonardo Rapisarda

Sachbearbeiter
Telefon +41 44 387 45 38
leonardo.rapisarda@idg.ch